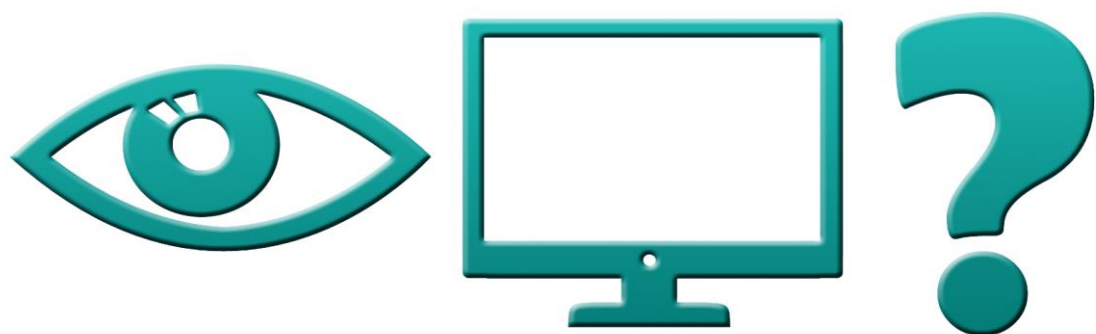
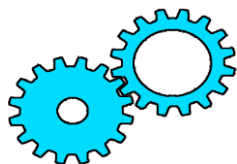




Debates televisados
Elecciones generales de España
Abril de 2019



INFORTÉCNICA
www.infortecnica.com



FICHA TÉCNICA



Universo:
Población general.



Fecha del estudio:
Abril de 2019

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
734 entrevistas (>8000 llamadas telefónicas)



Margen de error sobre el total de la muestra:
3,77%



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

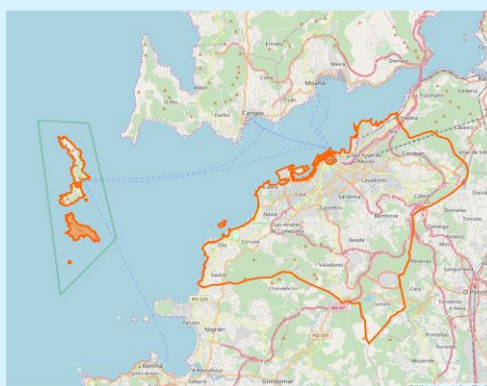
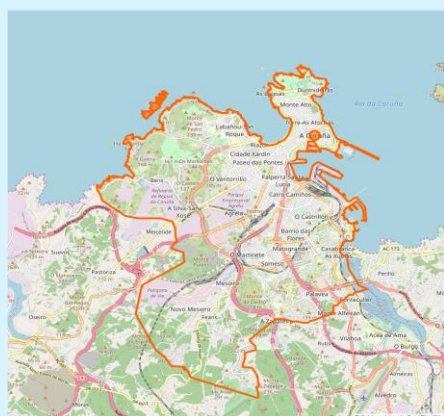
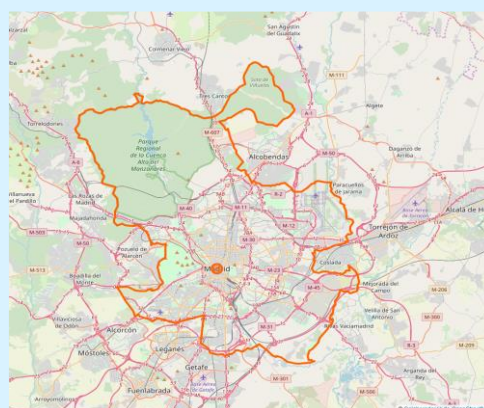
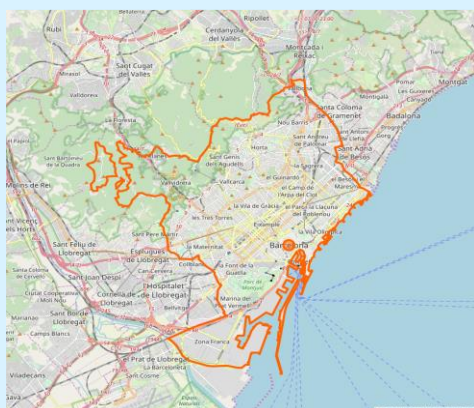


ÁREA

diversas ciudades de España



Área de realización del estudio:
diversas ciudades de España



Población del área encuestada:
6.204.000



Poblaciones:

Madrid
Barcelona
A Coruña
Vigo

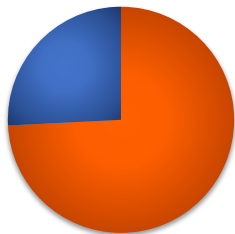
¿Ha visto usted alguno de los debates entre los candidatos a las Elecciones generales emitidos por Televisión Española o Atresmedia? (lunes 22 y martes 23 de abril)
(Para evitar el zapeo, se consideran respuestas afirmativas las audiencias de más de un minuto)

Muestra: población mayor de edad de diversas ciudades de España

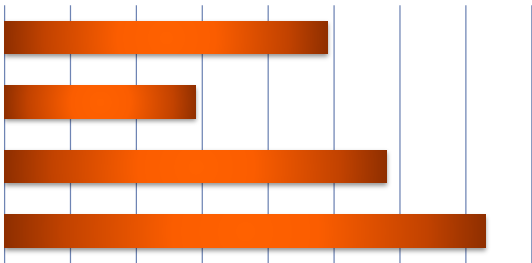
TVE

Televisión Española

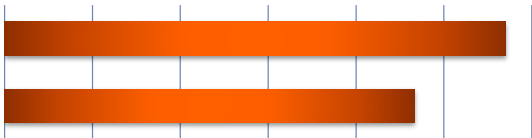
 Global	Resultados
Resultado global	25,8%



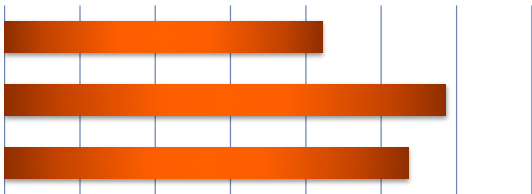
 Área	Resultados
Madrid	25,9%
Barcelona	23,9%
A Coruña	26,8%
Vigo	28,3%



 Sexo	Resultados
Hombre	28,5%
Mujer	23,3%



 Edad	Resultados
< 35 años	21,1%
35 - 55 años	29,3%
> 55 años	26,8%



La cuota de pantalla estimada sería algo inferior al 50 por ciento en TVE

¿Ha visto usted alguno de los debates entre los candidatos a las Elecciones generales emitidos por Televisión Española o Atresmedia? (lunes 22 y martes 23 de abril)

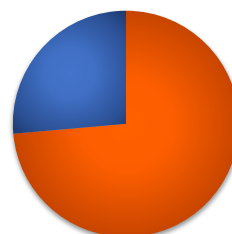
(Para evitar el zapeo, se consideran respuestas afirmativas las audiencias de más de un minuto)

Muestra: población mayor de edad de diversas ciudades de España

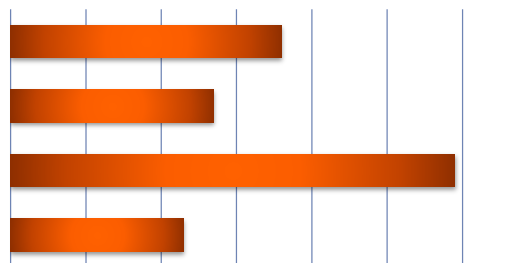
atresmedia

Antena 3 + laSexta

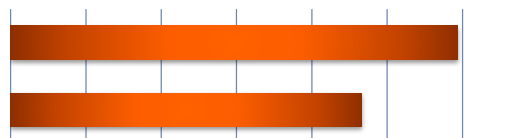
 Global	Resultados
Resultado global	26,4%



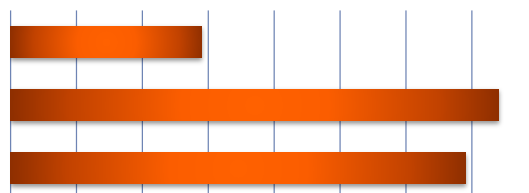
 Área	Resultados
Madrid	26,6%
Barcelona	25,7%
A Coruña	28,9%
Vigo	25,3%



 Sexo	Resultados
Hombre	29,7%
Mujer	23,3%



 Edad	Resultados
< 35 años	23,9%
35 - 55 años	28,4%
> 55 años	27,9%

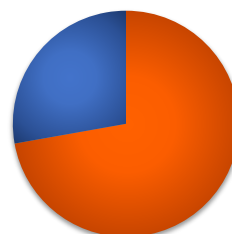


La cuota de pantalla estimada sería algo superior al 50 por ciento en las emisoras de atresmedia.

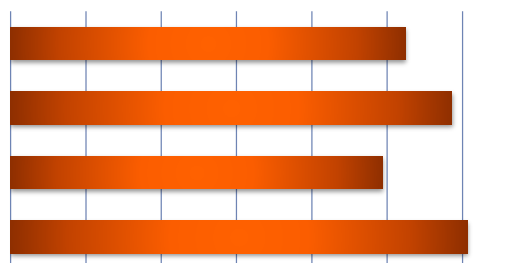
¿Ha consultado información de los debates en alguno de los siguientes medios?

Muestra: población mayor de edad de diversas ciudades de España

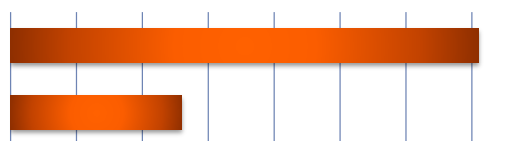
 Global	Resultados
Resultado global	27,8%



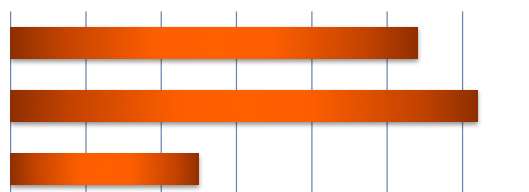
 Área	Resultados
Madrid	26,2%
Barcelona	29,3%
A Coruña	24,7%
Vigo	30,3%



 Sexo	Resultados
Hombre	30,1%
Mujer	25,6%

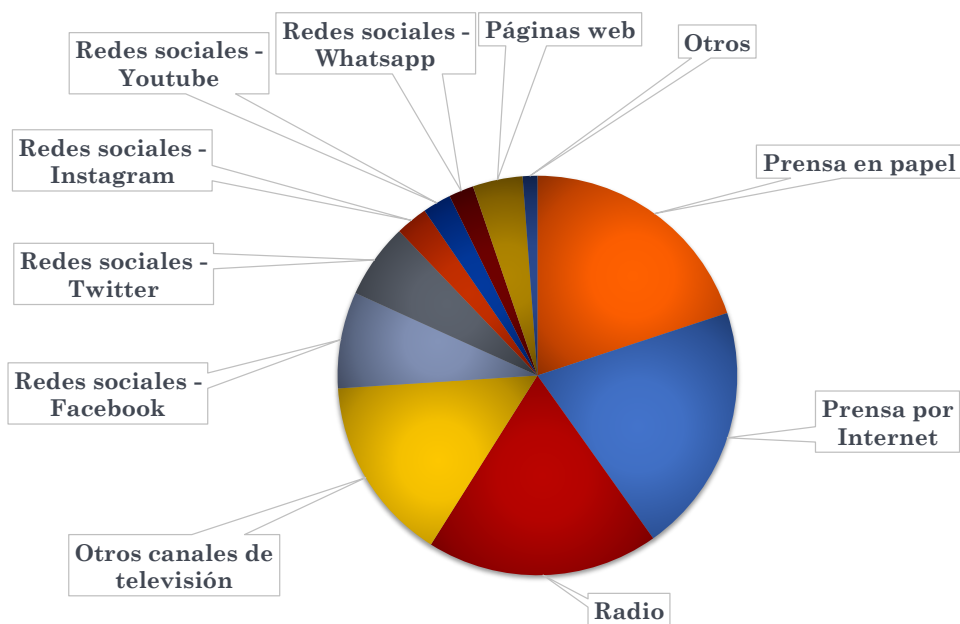


 Edad	Resultados
< 35 años	29,4%
35 - 55 años	30,2%
> 55 años	26,5%



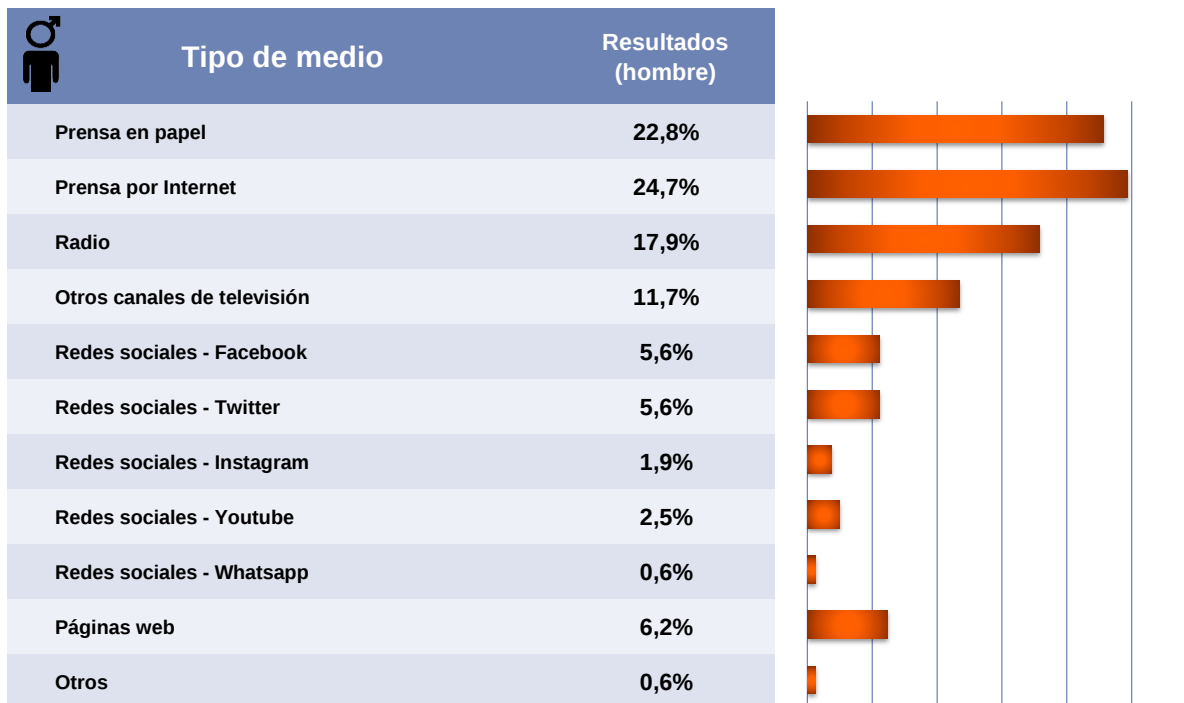
¿Ha consultado información de los debates en alguno de los siguientes medios?

Muestra: población que ha consultado información de los debates



¿Ha consultado información de los debates en alguno de los siguientes medios? (RESULTADOS POR SEXO)

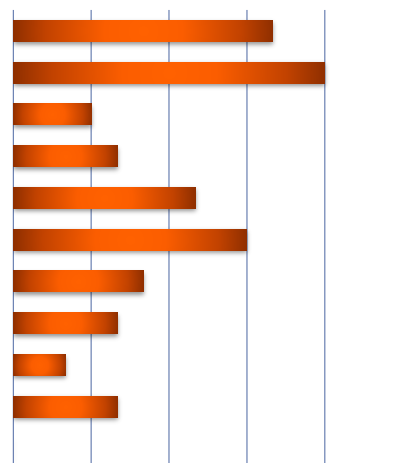
Muestra: población que ha consultado información de los debates



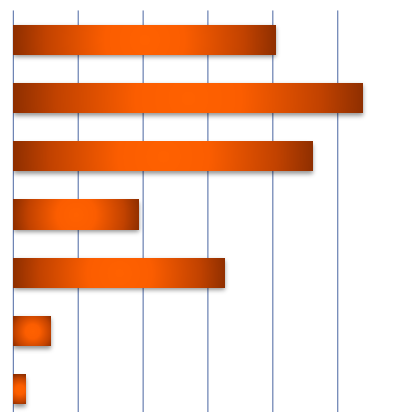
¿Ha consultado información de los debates en alguno de los siguientes medios? (RESULTADOS POR EDAD)

Muestra: población que ha consultado información de los debates

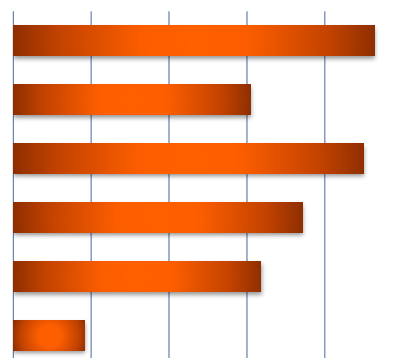
Tipo de medio	Resultados <35 años
Prensa en papel	16,7%
Prensa por Internet	20,0%
Radio	5,0%
Otros canales de televisión	6,7%
Redes sociales - Facebook	11,7%
Redes sociales - Twitter	15,0%
Redes sociales - Instagram	8,3%
Redes sociales - Youtube	6,7%
Redes sociales - Whatsapp	3,3%
Páginas web	6,7%
Otros	0,0%



Tipo de medio	Resultados 35-55 años
Prensa en papel	20,2%
Prensa por Internet	26,9%
Radio	23,1%
Otros canales de televisión	9,6%
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Whatsapp)	16,3%
Páginas web	2,9%
Otros	1,0%



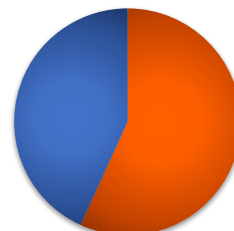
Tipo de medio	Resultados >55 años
Prensa en papel	23,2%
Prensa por Internet	15,2%
Radio	22,5%
Otros canales de televisión	18,5%
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Whatsapp)	15,9%
Páginas web	4,6%



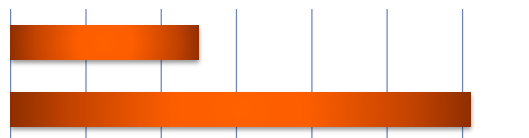
¿Ha realizado comentarios o compartido información en redes sociales sobre los debates?

Muestra: población que ha consultado información de los debates en redes sociales

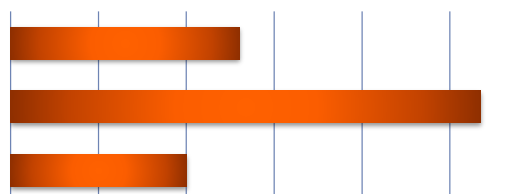
 Global	Resultados
Resultado global	43,2%



 Sexo	Resultados
Hombre	40,5%
Mujer	44,1%



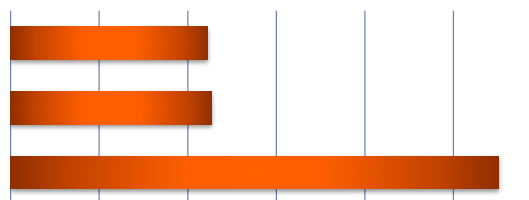
 Edad	Resultados
< 35 años	41,2%
35 - 55 años	46,7%
> 55 años	40,0%



¿Ha consultado información de los debates: antes, durante o después de la celebración de los mismos?

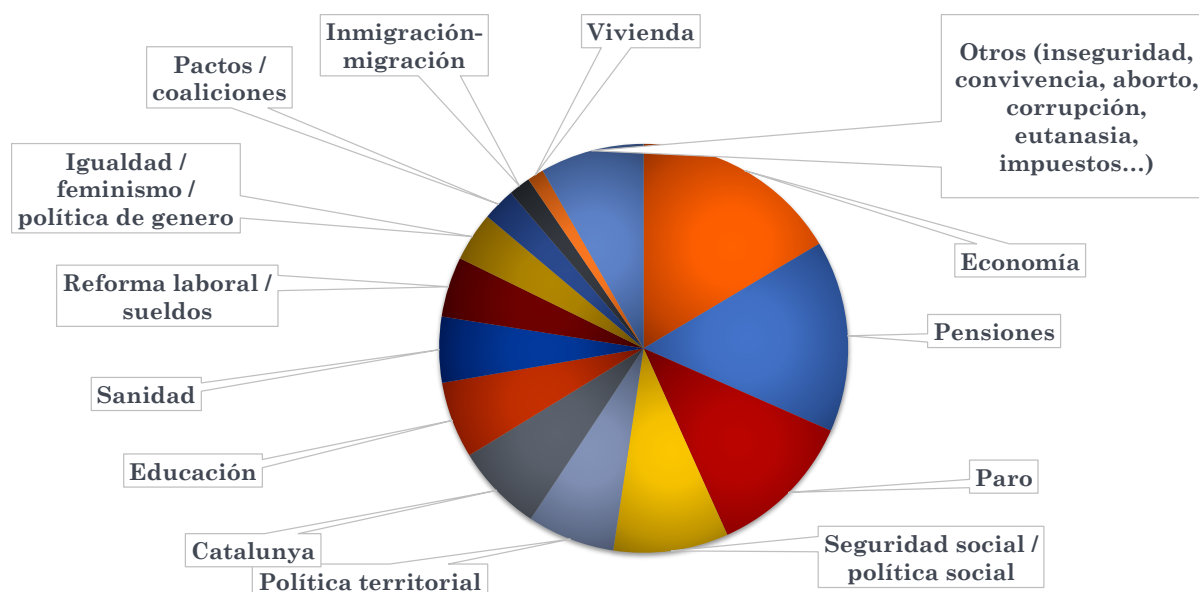
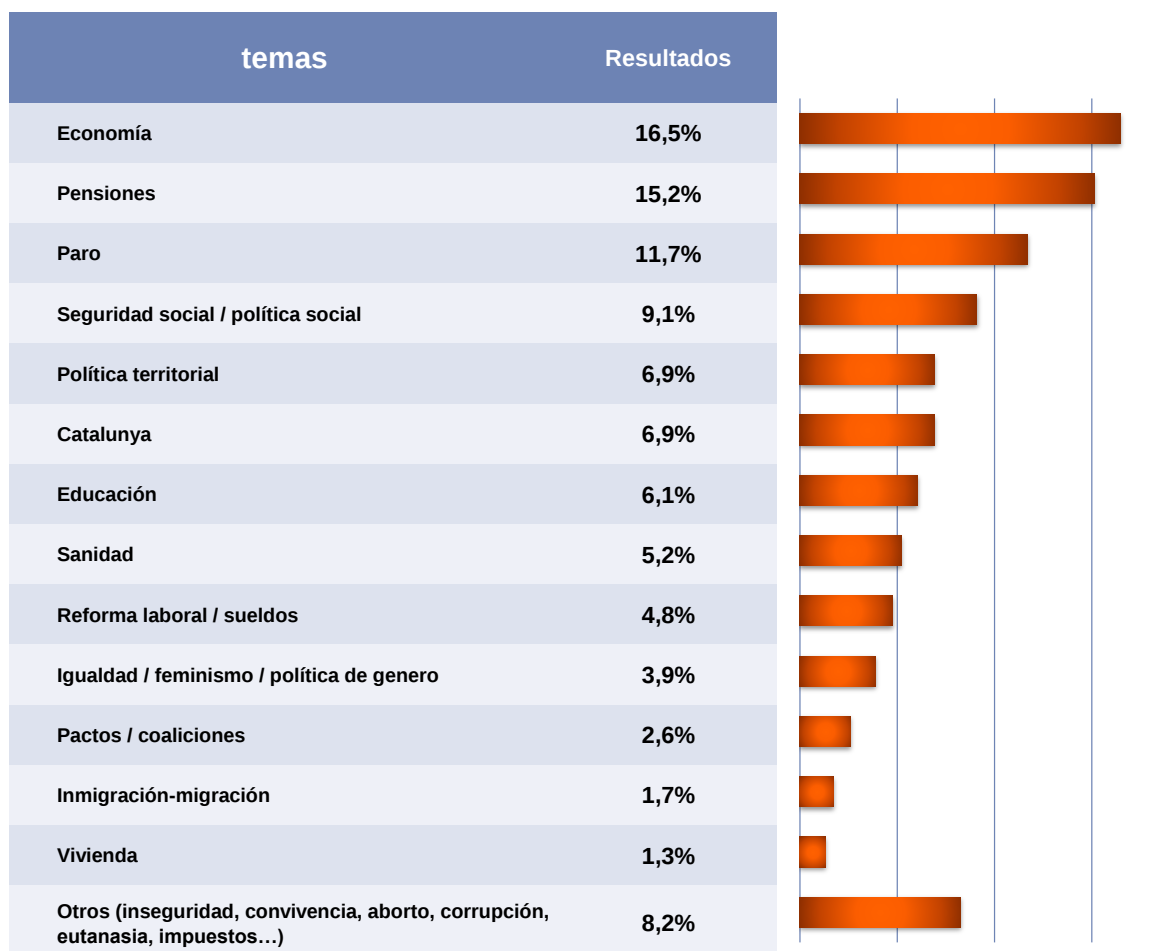
Muestra: población que ha consultado información de los debates

Respuesta	Resultados
Antes	22,3%
Durante	22,7%
Después	55,1%



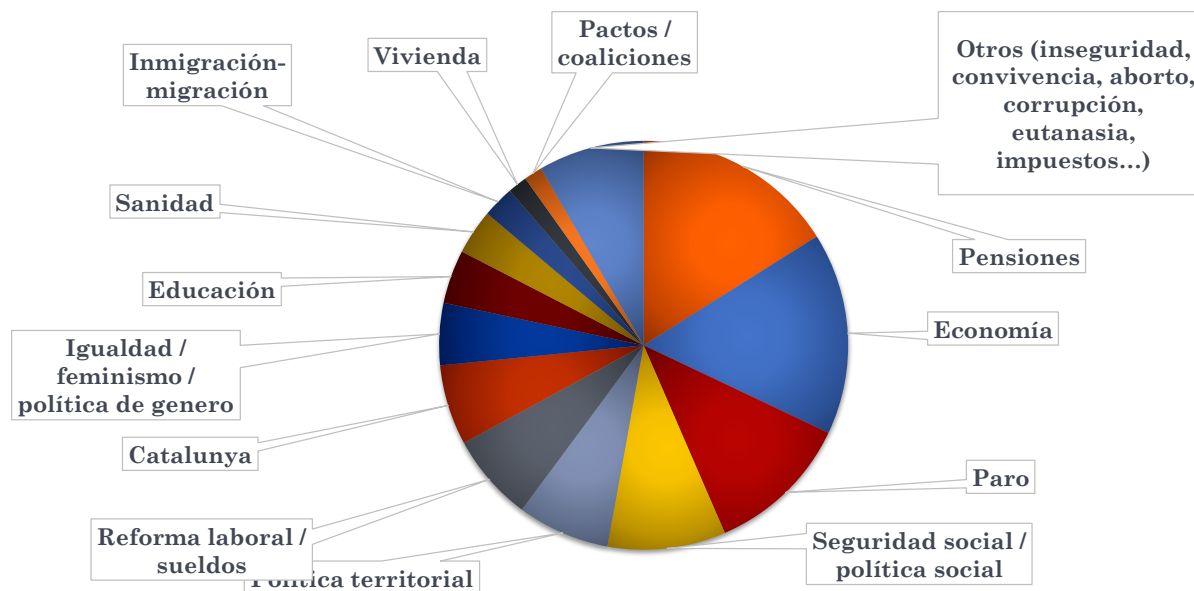
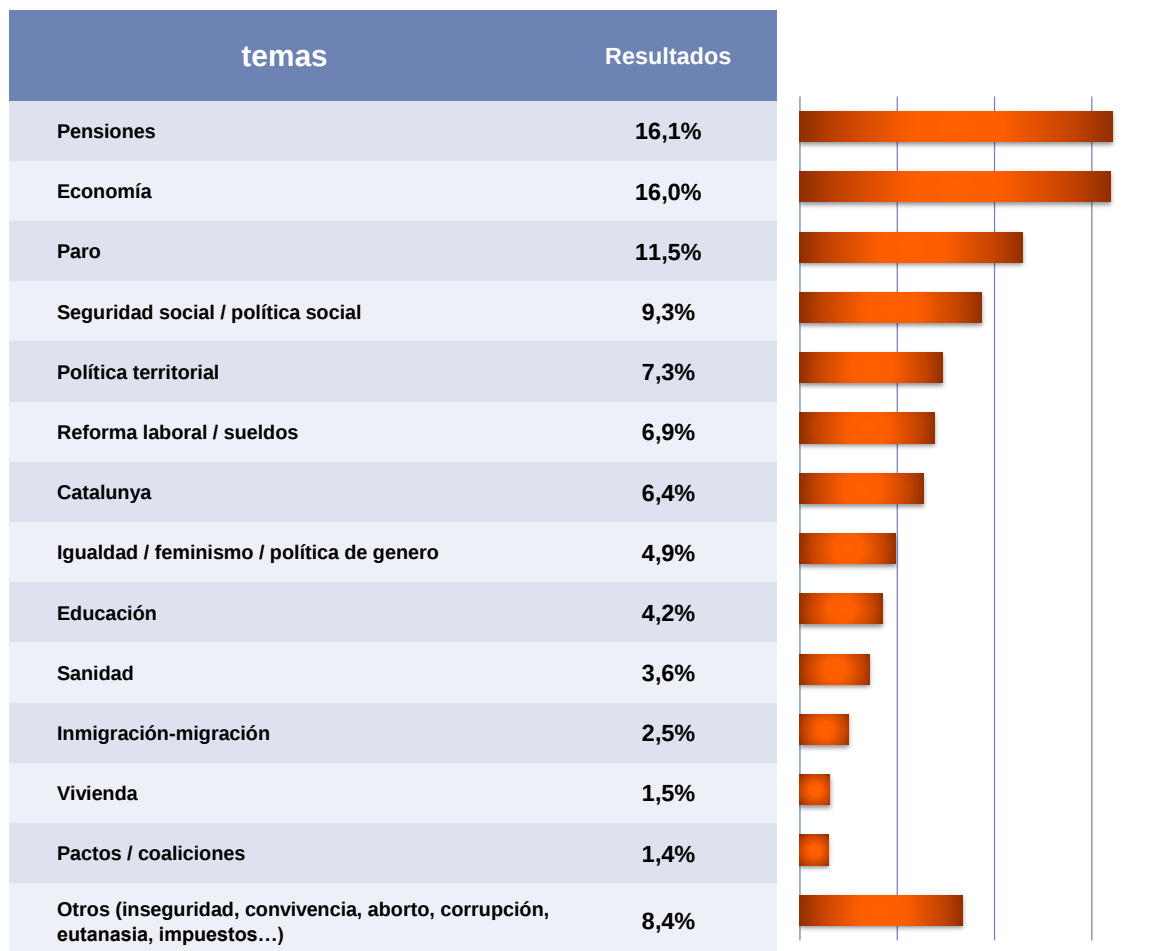
¿Qué temas de los debates le han interesado más?

Muestra: población que ha seguido los debates presidenciales



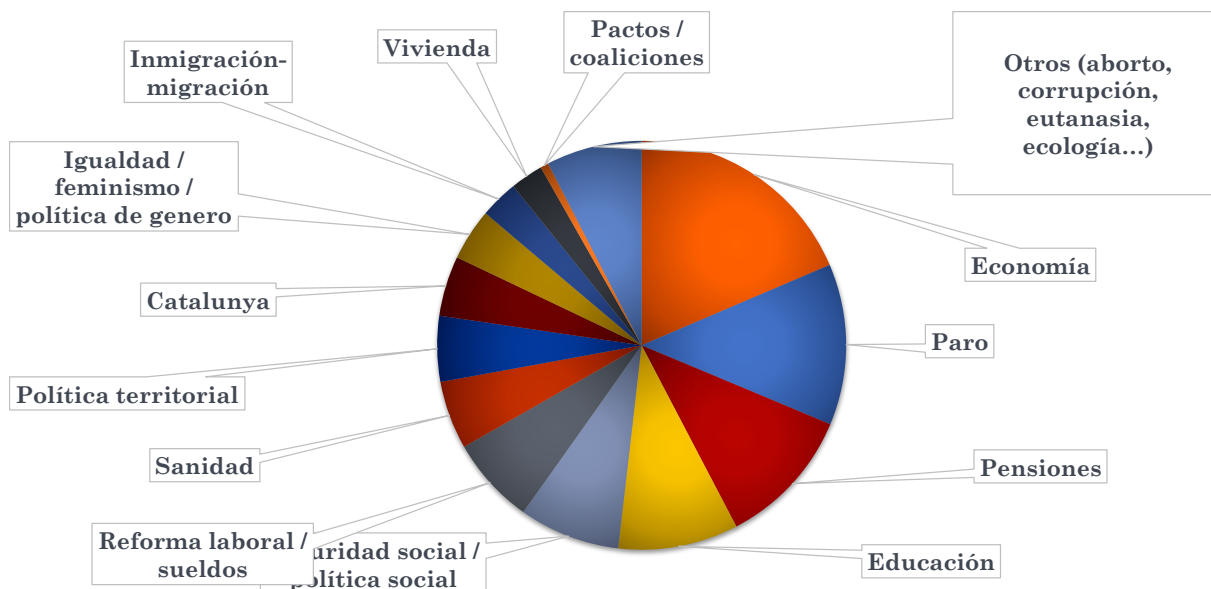
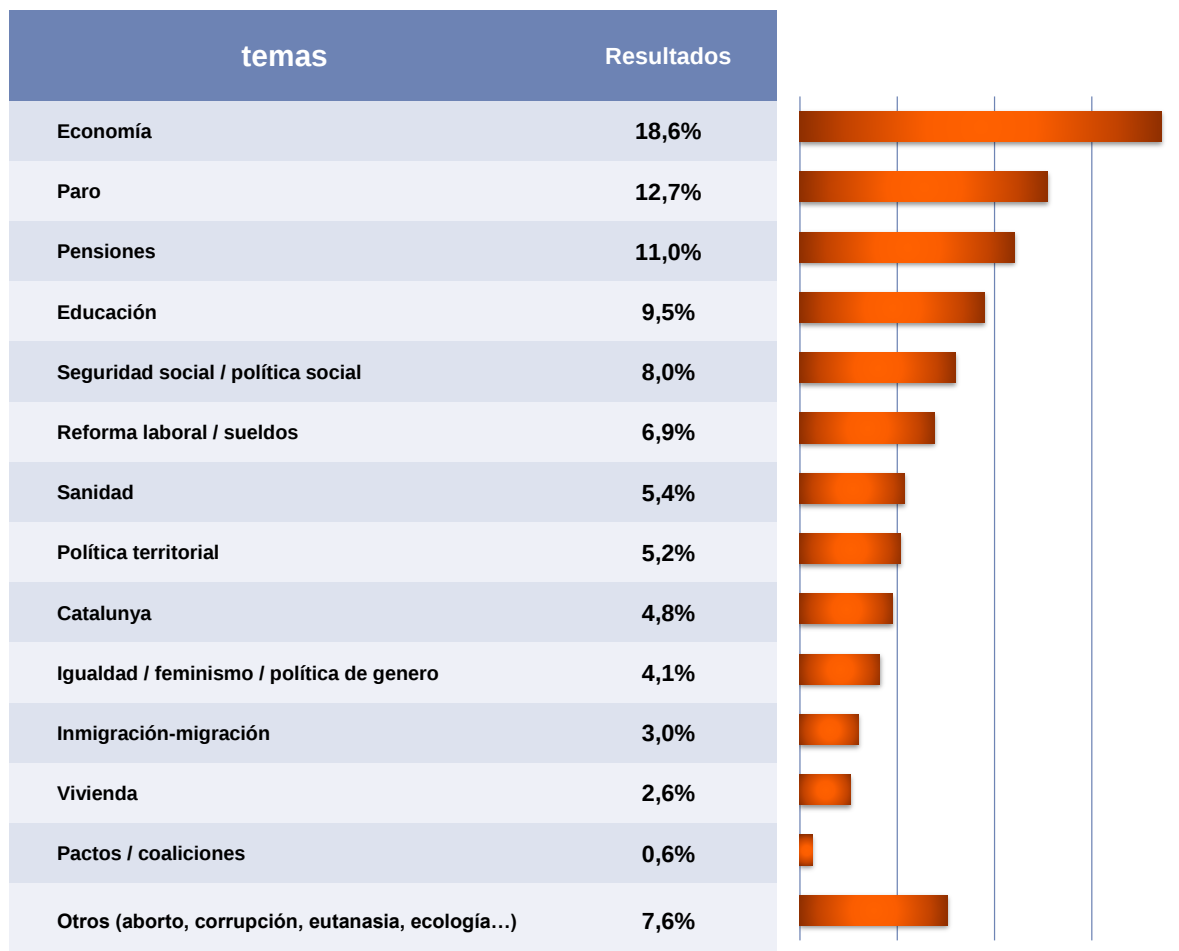
¿Qué temas de los debates le han interesado más? (TV)

Muestra: población que ha seguido los debates sólo por televisión



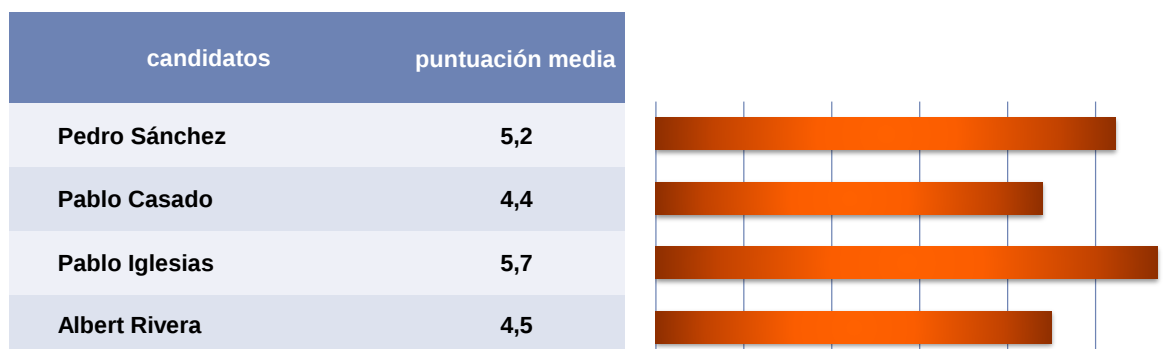
¿Qué temas de los debates le han interesado más? (REDES SOCIALES)

Muestra: población que ha consultado información de los debates en redes sociales



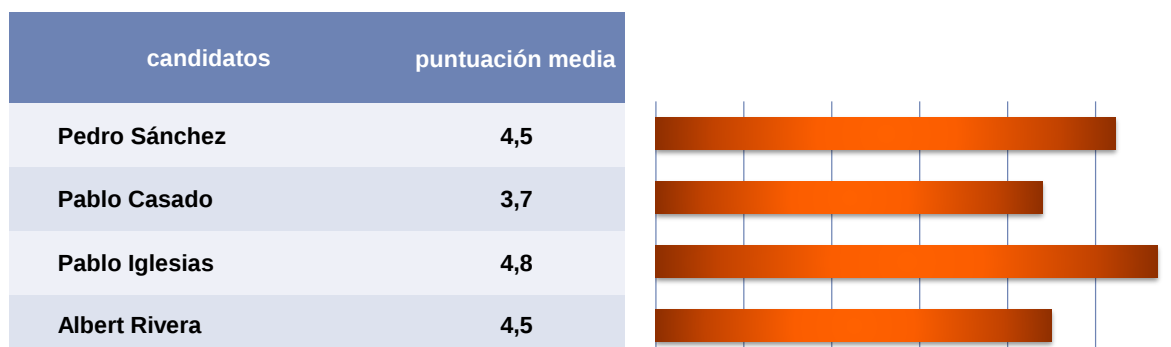
Puntúe del 1 al 10 la intervención de los siguientes candidatos en los debates:

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales



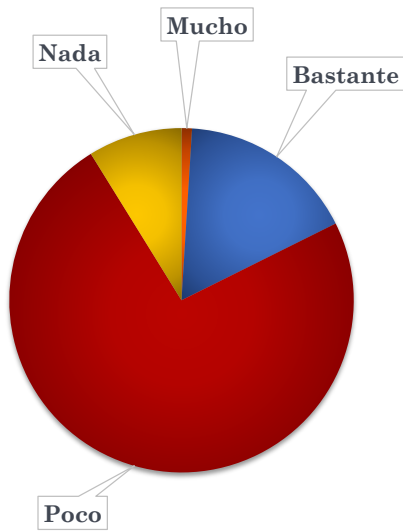
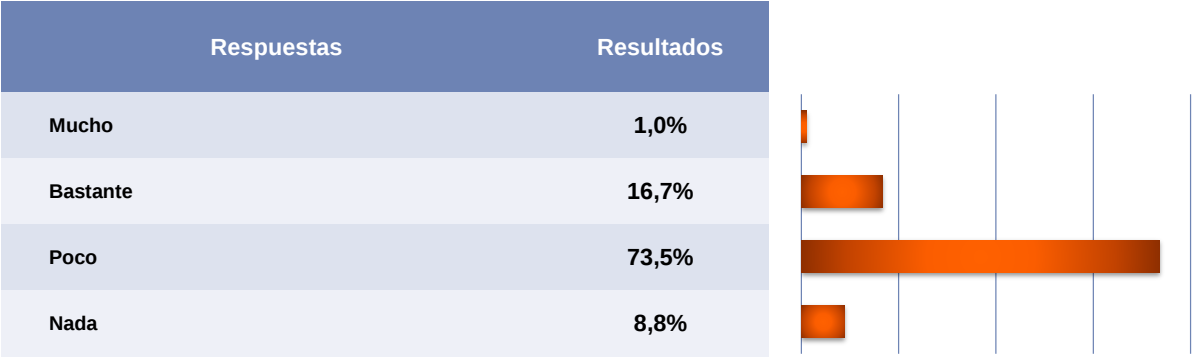
Puntúe del 1 al 10 la credibilidad de los siguientes candidatos en los debates:

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales



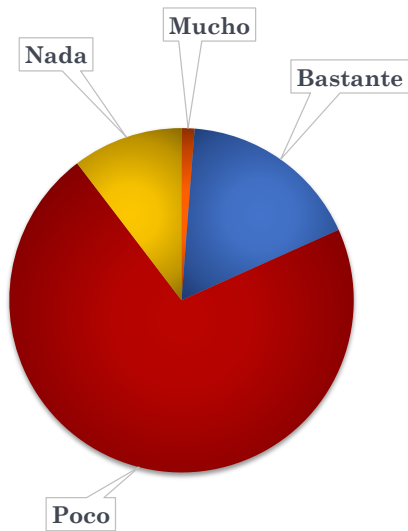
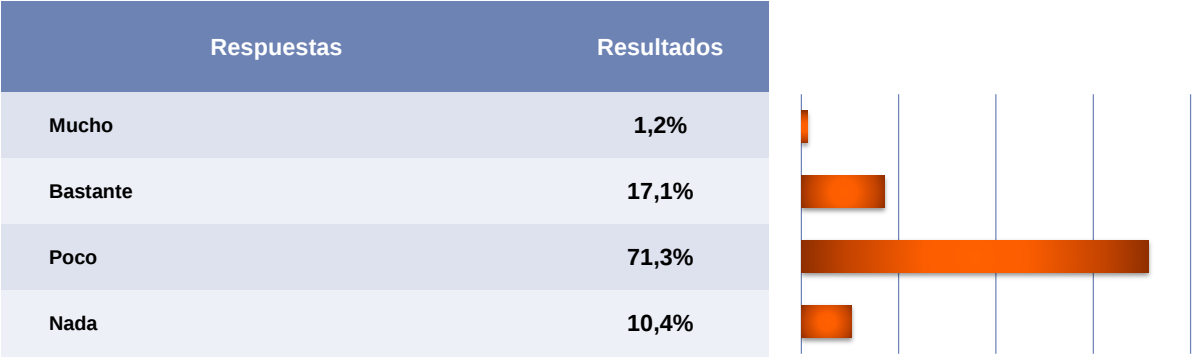
¿Hasta qué punto cree que los datos y cifras indicados por los candidatos en el debate son creíbles?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales



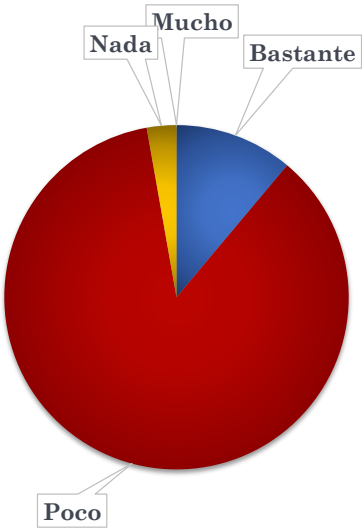
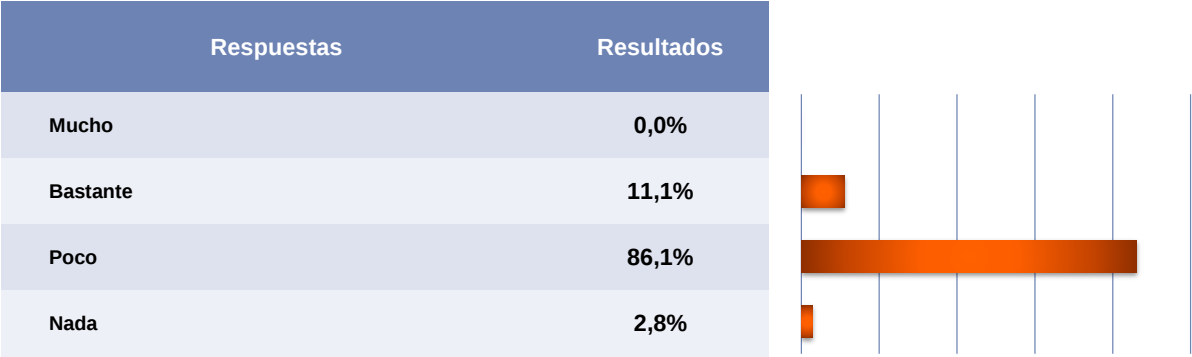
¿Hasta qué punto cree que los datos y cifras indicados por los candidatos en el debate son creíbles? (TV)

Muestra: población que ha seguido los debates sólo por televisión



¿Hasta qué punto cree que los datos y cifras indicados por los candidatos en el debate son creíbles? (REDES SOCIALES)

Muestra: población que ha consultado información de los debates en redes sociales



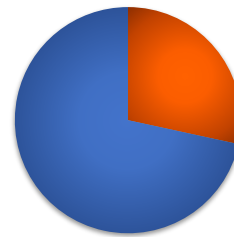
TVE

Televisión Española

¿Le gustó el formato de reparto de temas y tiempos empleado?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

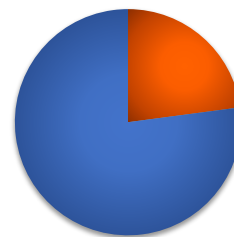
Respuesta	Resultados
Sí	71,6%



¿Le gustó el papel del moderador del debate?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

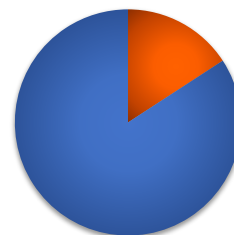
Respuesta	Resultados
Sí	77,1%



¿Le gustó el decorado y puesta en escena?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

Respuesta	Resultados
Sí	84,2%

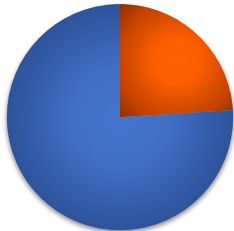




¿Le gustó el formato de reparto de temas y tiempos empleado?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

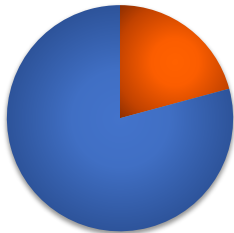
Respuesta	Resultados
Sí	76,0%



¿Le gustó el papel del moderador del debate?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

Respuesta	Resultados
Sí	79,2%



¿Le gustó el decorado y puesta en escena?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

Respuesta	Resultados
Sí	84,6%

