

Debates televisados Elecciones generales de España

(Resultados Galicia)

Abril de 2019







Universo:

Población general.



Fecha del estudio:

Abril de 2019

2_o

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas (En el conjunto del estudio):

734 entrevistas (>8000 llamadas telefónicas)



Margen de error sobre el total de la muestra:

3,77%



Empresa que realiza el estudio:









Área de realización del estudio:

A Coruña y Vigo





Población del área encuestada:

538.500



Poblaciones:

A Coruña Vigo

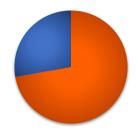


¿Ha visto usted alguno de los debates entre los candidatos a las Elecciones generales emitidos por Televisión Española o Atresmedia? (lunes 22 y martes 23 de abril) (Para evitar el zapeo, se consideran respuestas afirmativas las audiencias de más de un minuto)

Muestra: población mayor de edad de A Coruña y Vigo

TVE Televisión Española

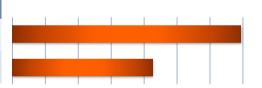
Global	Resultados
Resultado global	27,8%



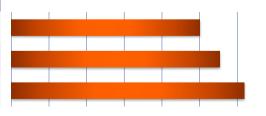
Área	Resultados
A Coruña	26,8%
Vigo	28,3%



	Sexo	Resultados
Hombre		34,7%
Mujer		21,3%



Edad	Resultados
< 35 años	25,0%
35 - 55 años	27,7%
> 55 años	30,9%



La cuota de pantalla estimada sería algo inferior al 50 por ciento en TVE

¿Ha visto usted alguno de los debates entre los candidatos a las Elecciones generales emitidos por Televisión Española o Atresmedia? (lunes 22 y martes 23 de abril) (Para evitar el zapeo, se consideran respuestas afirmativas las audiencias de más de un minuto)

Muestra: población mayor de edad de A Coruña y Vigo



Global	Resultados
Resultado global	27,1%



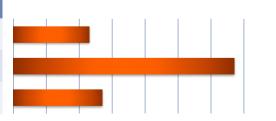
Área	Resultados
A Coruña	28,9%
Vigo	25,3%



	Sexo	Resultados
Hombre		34,1%
Mujer		21,1%



Edad	Resultados
< 35 años	25,3%
35 - 55 años	29,7%
> 55 años	25,7%

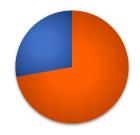


La cuota de pantalla estimada sería algo superior al 50 por ciento en las emisoras de atresmedia.

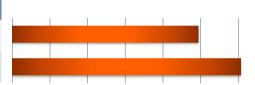
¿Ha consultado información de los debates en alguno de los siguientes medios?

Muestra: población mayor de edad de A Coruña y Vigo

Global	Resultados
Resultado global	27,8%



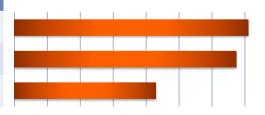
Área	Resultados
A Coruña	24,7%
Vigo	30,3%



	Sexo	Resultados
Hombre		34,6%
Mujer		21,6%



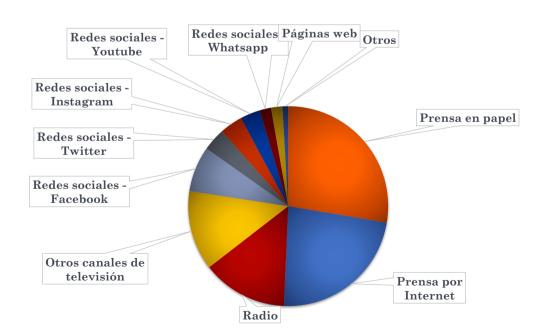
Edad	Resultados
< 35 años	35,5%
35 - 55 años	33,7%
> 55 años	21,5%



¿Ha consultado información de los debates en alguno de los siguientes medios?

Muestra: población que ha consultado información de los debates

Tipo de medio	Resultados
Prensa en papel	27,6%
Prensa por Internet	23,0%
Radio	13,8%
Otros canales de televisión	12,9%
Redes sociales - Facebook	7,4%
Redes sociales - Twitter	3,7%
Redes sociales - Instagram	3,7%
Redes sociales - Youtube	3,2%
Redes sociales - Whatsapp	1,8%
Páginas web	1,8%
Otros	0,9%



¿Ha realizado comentarios o compartido información en redes sociales sobre los debates?

Muestra: población que ha consultado información de los debates en redes sociales

	Respuesta	Resultados
Sí		63,3%



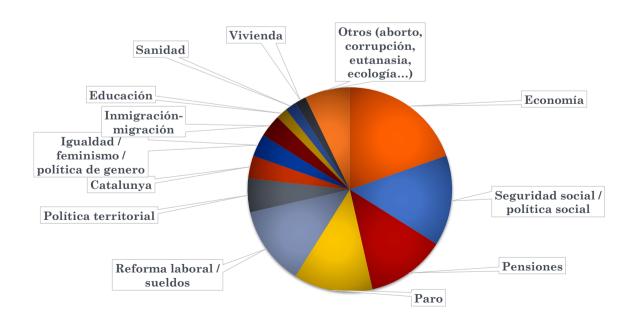
¿Ha consultado información de los debates: antes, durante o después de la celebración de los mismos?

Muestra: población que ha consultado información de los debates

	Respuesta	Resultados
Antes		23,3%
Duranto	е	20,5%
Despué	és	56,2%

¿Qué temas de los debates le han interesado más?

temas	Resultados
Economía	19,6%
Seguridad social / política social	14,3%
Pensiones	12,5%
Paro	12,5%
Reforma laboral / sueldos	12,5%
Política territorial	5,4%
Catalunya	3,6%
Igualdad / feminismo / política de genero	3,6%
Inmigración-migración	3,6%
Educación	1,8%
Sanidad	1,8%
Vivienda	1,8%
Otros (aborto, corrupción, eutanasia, ecología)	7,1%



Puntúe del 1 al 10 la intervención de los siguientes candidatos en los debates:

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

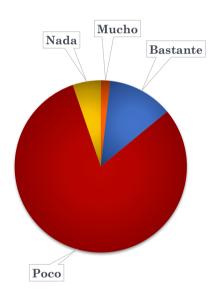
candidatos	puntuación media
Pedro Sánchez	4,6
Pablo Casado	4,5
Pablo Iglesias	5,7
Albert Rivera	4,1

Puntúe del 1 al 10 la credibilidad de los siguientes candidatos en los debates:

candidatos	puntuación media
Pedro Sánchez	3,7
Pablo Casado	3,6
Pablo Iglesias	4,6
Albert Rivera	3,4

¿Hasta qué punto cree que los datos y cifras indicados por los candidatos en el debate son creíbles?

	Respuestas	Resultados
Mucho		1,8%
Bastante		12,3%
Poco		80,7%
Nada		5,3%



TVETelevisión Española

¿Le gustó el formato de reparto de temas y tiempos empleado?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

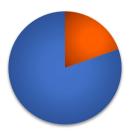
	Respuesta	Resultados
Sí		77,5%



¿Le gustó el papel del moderador del debate?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

	Respuesta	Resultados
Sí		80,4%



¿Le gustó el decorado y puesta en escena?

	Respuesta	Resultados
Sí		86,8%





¿Le gustó el formato de reparto de temas y tiempos empleado?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

	Respuesta	Resultados
Sí		83,7%



¿Le gustó el papel del moderador del debate?

Muestra: población que ha visto los debates presidenciales

	Respuesta	Resultados
Sí		88,9%



¿Le gustó el decorado y puesta en escena?

	Respuesta	Resultados
Sí		85,0%

