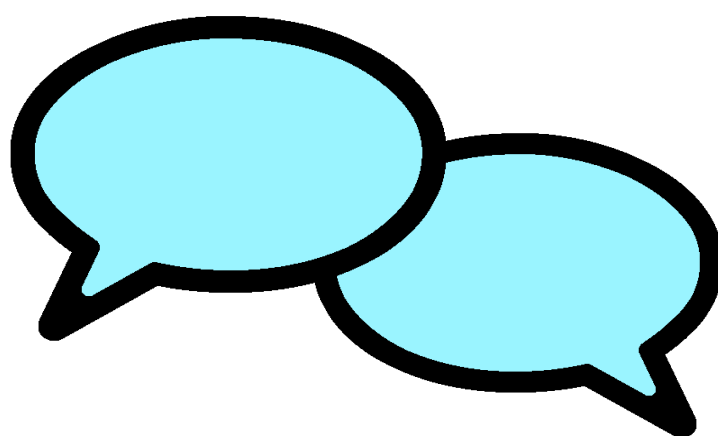
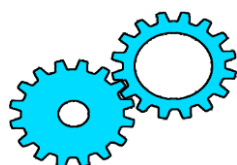




Hábitos de comunicación de las mayores empresas de España

Universidade de Vigo





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Las empresas con mayor facturación en España.

**Fecha del estudio:**

junio a septiembre de 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.

**Número de entrevistas:**

60

**Margen máximo de error sobre el total de la muestra:**

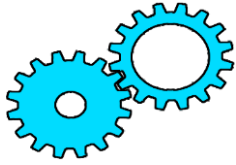
9,0% (+ - 4,5%)

**Entidad que realiza el estudio:**

UniversidadeVigo



INFORTÉCNICA
www.infortecnica.com



METODOLOGÍA

A partir de la relación de empresas de más de 35 millones de euros de facturación, se hizo la selección de entrevistas en el mismo orden de mayor a menor facturación, reiterando más en las primeras con cerca de 1000 llamadas hasta obtener 60 entrevistas validas, con una tasa de respuesta global inferior al 10 por ciento.

El método de entrevista fue por llamadas telefónicas y correo electrónico. Con un margen de error sobre la muestra próximo al nueve por ciento ($\pm 4,5\%$), según datos de la ficha técnica.

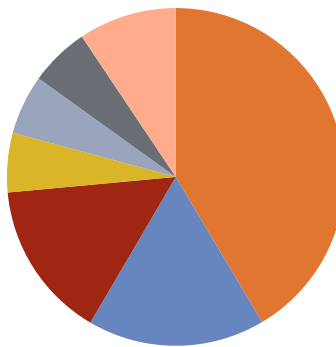


¿Dónde se ubica su sede central?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas

Respuesta	Porcentaje
Comunidad de Madrid	41,5%
Catalunya	17,0%
Comunidad Valenciana	15,1%
Pais Vasco	5,7%
Andalucía	5,7%
Canarias	5,7%
Otras	9,4%

- Comunidad de Madrid
- Catalunya
- Comunidad Valenciana
- Pais Vasco
- Andalucía
- Canarias
- Otras

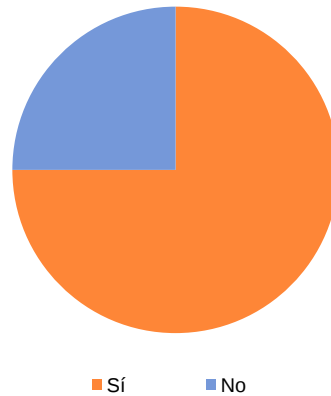




¿Su empresa cuenta con un departamento / gabinete / área de comunicación propio?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas

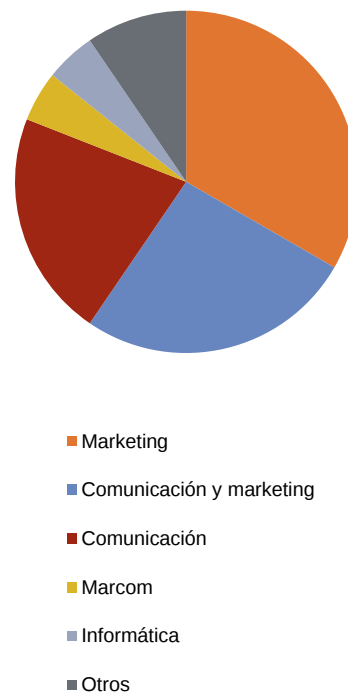
Respuesta	Porcentaje
Sí	75,0%
No	25,0%



¿Cuál es el nombre exacto de ese departamento?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas con dep. de comunicación

Respuesta	Porcentaje
Marketing	33,3%
Comunicación y marketing	26,2%
Comunicación	21,4%
Marcom	4,8%
Informática	4,8%
Otros	9,5%

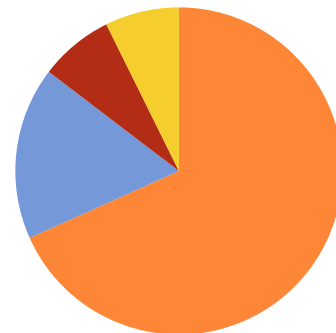




¿Cómo se denomina a su máximo responsable?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas con dep. de comunicación

Respuesta	Porcentaje
Director/a...	68,3%
Responsable...	17,1%
Jefe/a...	7,3%
Otros (Gerente, specialist, manager)...	7,3%

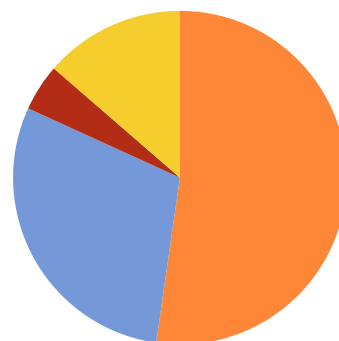


- Director/a...
- Responsable...
- Jefe/a...
- Otros (Gerente, specialist, manager)...

¿Cómo se denomina a su máximo responsable?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas con dep. de comunicación

Respuesta	Porcentaje
... de comunicación	52,3%
... de marketing	29,5%
... comercial	4,5%
Otros (Informática, RRHH, prensa, marcom, contratación...)	13,6%



- ... de comunicación
- ... de marketing
- ... comercial
- Otros (Informática, RRHH, prensa, marcom, contratación...)

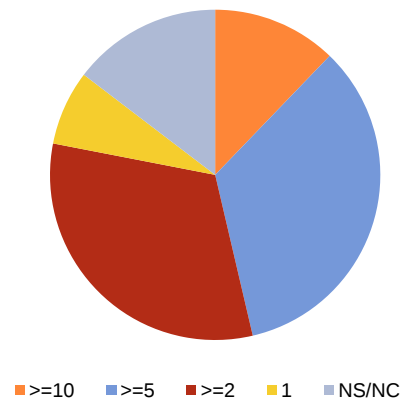


Número de personas que integran el departamento

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas con dep. de comunicación

Respuesta	Porcentaje
>=10	12,2%
>=5	34,1%
>=2	31,7%
1	7,3%
NS/NC	14,6%

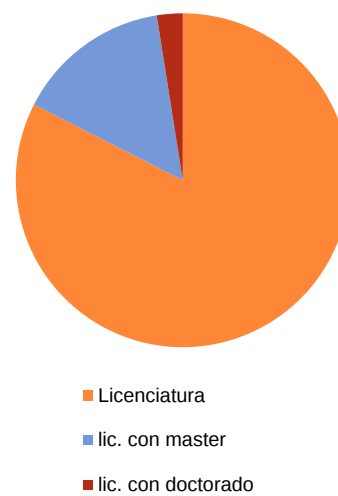
Media	5,8
-------	-----



Titulación académica del máximo responsable

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas con dep. de comunicación

Respuesta	Porcentaje
Licenciatura	82,5%
lic. con master	15,0%
lic. con doctorado	2,5%

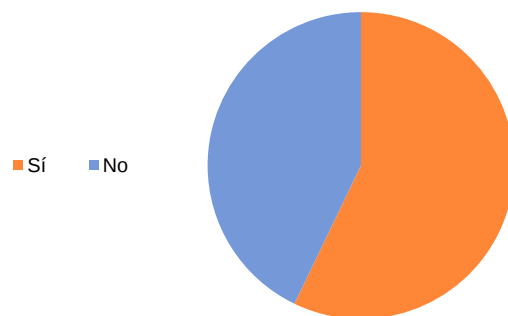




¿Su empresa recurre a la contratación de agencias o empresas externas para la prestación de determinados servicios relacionados con la comunicación?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas

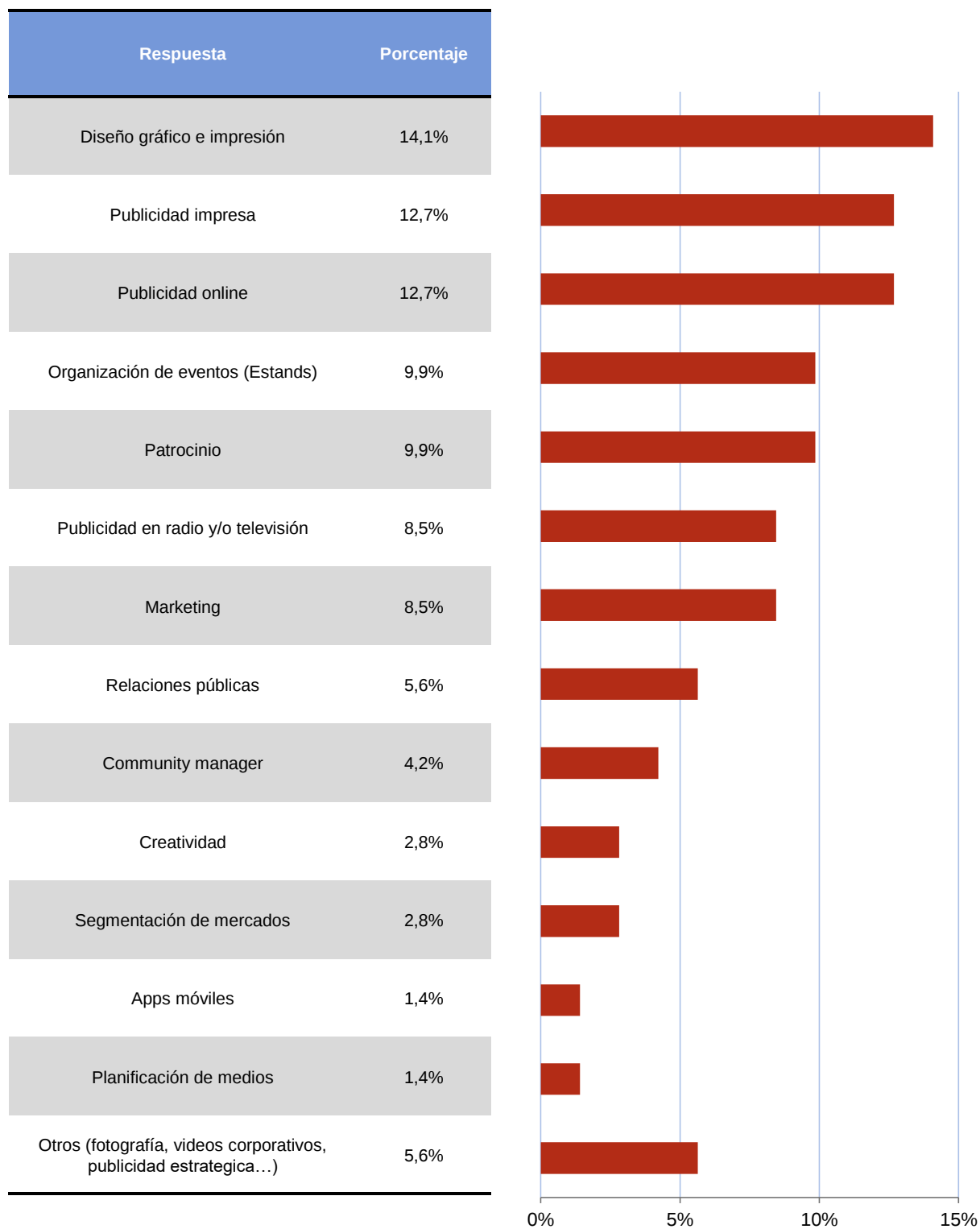
Respuesta	Porcentaje
Sí	57,1%
No	42,9%

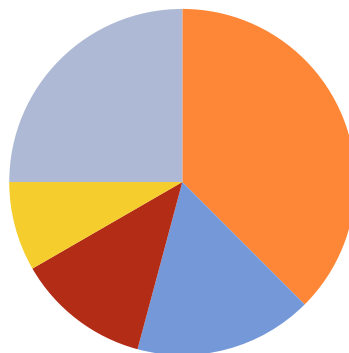




¿Para qué tareas concretas recurren con más frecuencia a estas empresas?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas que contratan agencias externas de comunicación

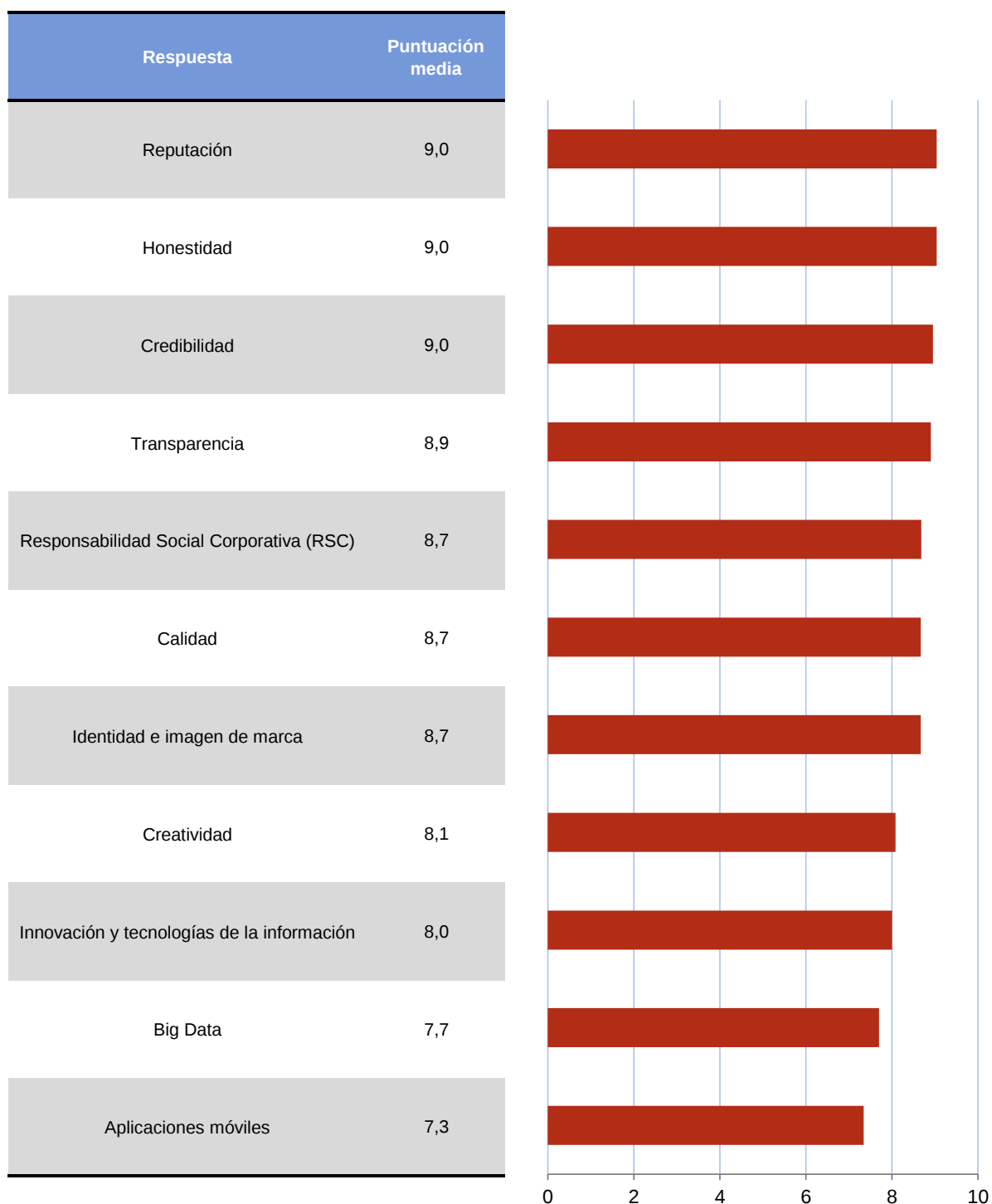






Valore de 1 a 10 (siendo 1 nada y 10 mucho) la importancia que tienen en su empresa las siguientes cuestiones relacionadas con la comunicación

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas

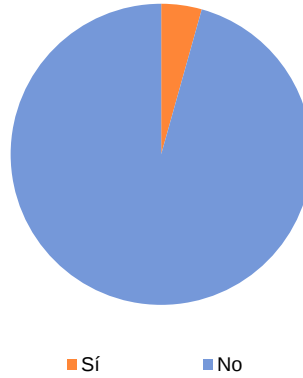




¿Su empresa ha sufrido algún problema de imagen o reputación durante el último año?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas

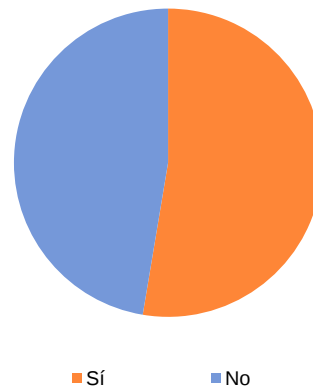
Respuesta	Porcentaje
Sí	4,3%
No	95,7%



¿Dispone su empresa de algún plan de comunicación de crisis?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas

Respuesta	Porcentaje
Sí	52,6%
No	47,4%





¿Cómo ha afectado el proces a su gestión comunicativa?

Muestra: Empresas del Ibex y grandes empresas en Cataluña.

Respuesta
No hay una respuesta significativa respecto al "proces" por parte de las empresas catalanas. Se han pronunciado muy poco y de forma ambigua. Quienes se han pronunciado opinan que no han habido grandes cambios. Se han pedido sólo explicaciones puntuales y en general no se consideran demasiado afectadas por cuestiones de mercado. Si bien, el silencio puede considerarse bastante significativo.