

**ENCUESTA SOBRE LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA EN GALICIA**

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	204 personas de distintas empresas que pertenecen al grupo directivo (directores, gerentes, etc.) o personas encargadas de las ventas de la empresa en el extranjero.
Margen de error de la muestra	A un nivel de confianza del 95,5%, el margen de error máximo es inferior al 7% (2 sigma).
Universo	Personal directivo de las empresas gallegas.
Tipo de entrevista	Entrevista telefónica, con posibilidad de respuesta via fax o por e-mail.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627

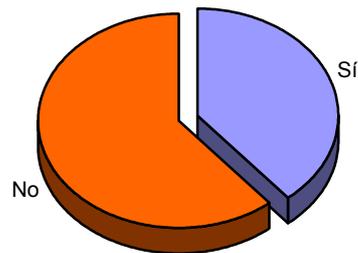
[Http://www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

INFORTÉCNICA

REF:son-internac.empresas.gallegas01/n08

¿Realizan o piensan realizar en el próximo año acciones de comercialización fuera de España?

Respuesta	Porcentaje	Margen de
Sí	38,9%	6,8%
No	61,1%	6,8%



¿En qué países?

Respuesta	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Portugal	33,8%	67,1%
Resto de Europa	33,8%	67,1%
Iberoamérica	12,6%	25,0%
Norteamérica	6,6%	13,2%
Asia	6,0%	11,8%
Resto del mundo	7,3%	14,5%



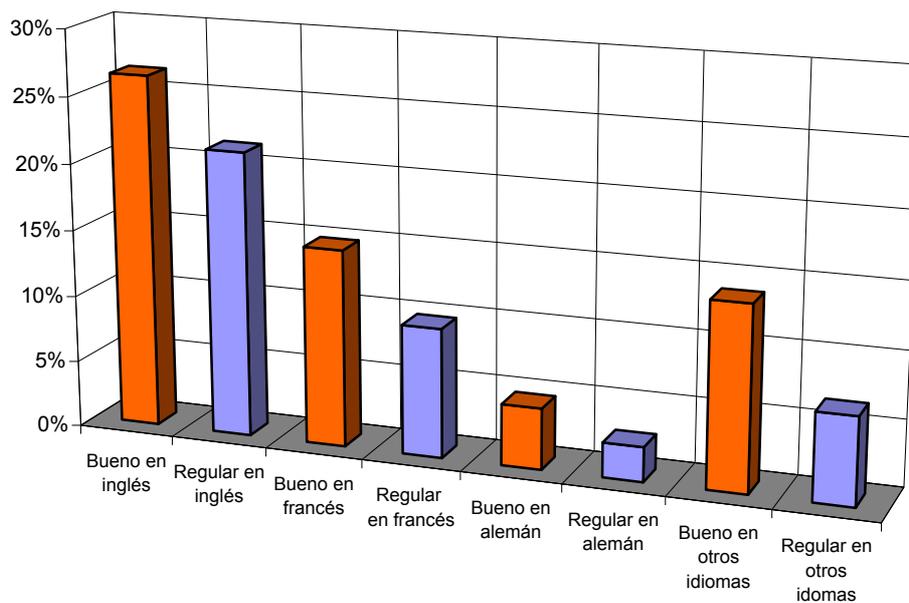
INFORTÉCNICA

REF:son-internac.empresas.gallegas01/n08

Nivel de conocimiento de idiomas del personal de comercialización y de relaciones externas

Respuesta	Porcentaje de respuestas	Porcentaje de casos
Bueno en inglés	26,5%	50,5%
Regular en inglés	21,4%	40,8%
Bueno en francés	14,8%	28,2%
Regular en francés	9,7%	18,4%
Bueno en alemán	4,6%	8,7%
Regular en alemán	2,6%	4,9%
Bueno en otros idiomas	13,8%	26,2%
Regular en otros idiomas	6,6%	12,6%

Porcentaje de respuestas



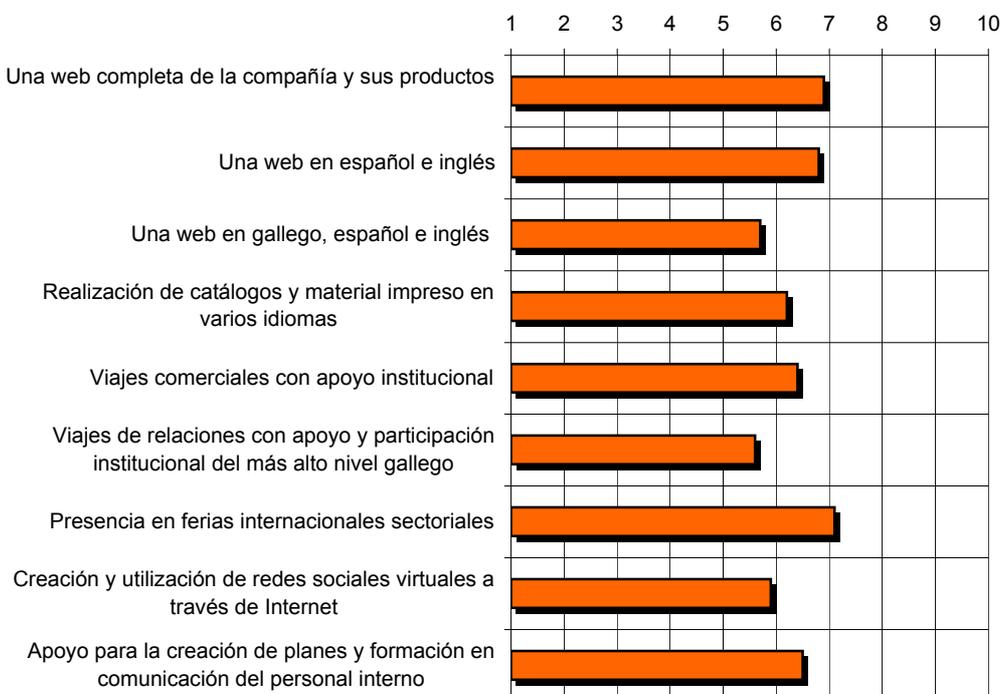
Otros idiomas han sido: en primer lugar el portugués (61%), el italiano (19,5%), el gallego (14,6%) y el resto de idiomas (4,8%)

INFORTÉCNICA

REF:son-internac.empresas.gallegas01/n08

**¿Qué acción de comunicación mejoraría su competitividad fuera de España?
Valore entre 1 (mínimo) y 10 (máximo) las siguientes opciones...**

Respuesta	Puntuación media	Desviación estándar
Una web completa de la compañía y sus productos	6,9	2,3
Una web en español e inglés	6,8	2,3
Una web en gallego, español e inglés	5,7	2,8
Realización de catálogos y material impreso en varios idiomas	6,2	2,4
Viajes comerciales con apoyo institucional	6,4	2,7
Viajes de relaciones con apoyo y participación institucional del más alto nivel gallego	5,6	2,9
Presencia en ferias internacionales sectoriales	7,1	2,0
Creación y utilización de redes sociales virtuales a través de Internet	5,9	2,3
Apoyo para la creación de planes y formación en comunicación del personal interno	6,5	2,0

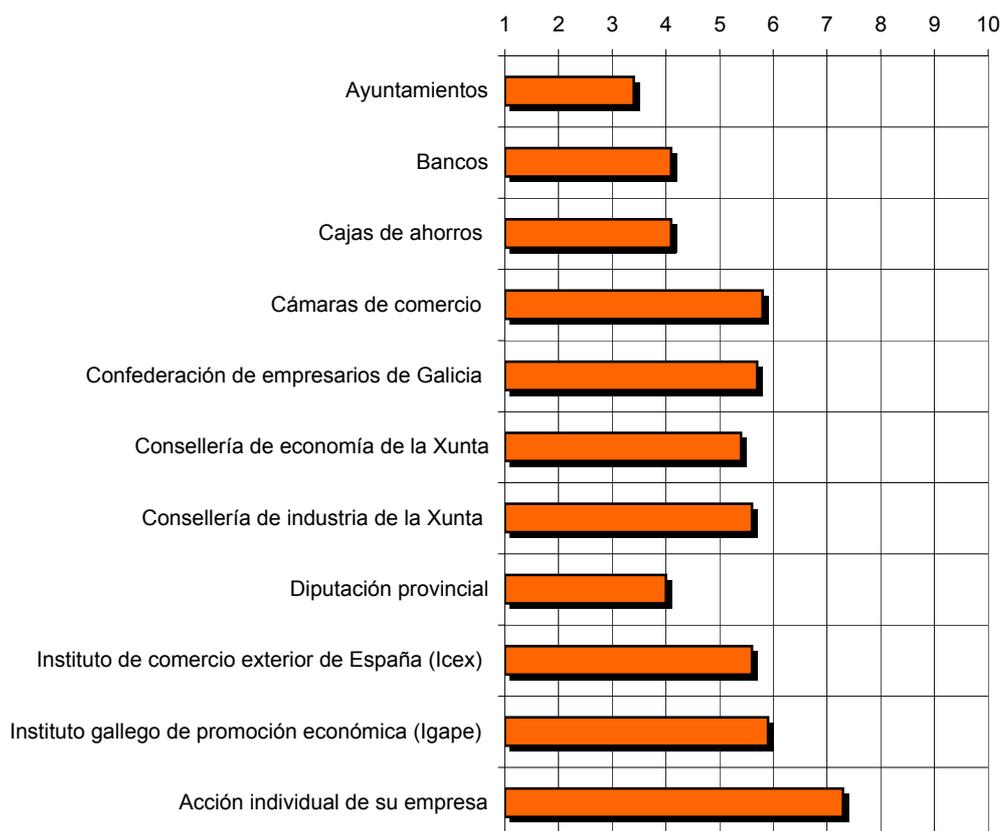


INFORTÉCNICA

REF:son-internac.empresas.gallegas01/n08

Valore de 1 (mínimo) a 10 (máximo) los planes y apoyo a la internacionalización de las PYMES de las siguientes instituciones

Respuesta	Puntuación media	Desviación estándar
Ayuntamientos	3,4	2,7
Bancos	4,1	2,8
Cajas de ahorros	4,1	2,8
Cámaras de comercio	5,8	2,4
Confederación de empresarios de Galicia	5,7	2,5
Consellería de economía de la Xunta	5,4	2,7
Consellería de industria de la Xunta	5,6	2,8
Diputación provincial	4,0	2,8
Instituto de comercio exterior de España (Icex)	5,6	2,8
Instituto gallego de promoción económica (Igape)	5,9	2,6
Acción individual de su empresa	7,3	2,4



INFORTÉCNICA

REF:son-internac.empresas.gallegas01/n08

¿En qué áreas cree que deberían concentrar el apoyo en el futuro las instituciones públicas y privadas? Valore de 1 (mínimo) a 10 (máximo)

Respuesta	Puntuación media	Desviación estándar
Apoyo económico para mejorar la competitividad de costes internos	7,5	2,1
Apoyo para mejorar la comunicación exterior	7,0	1,8
Apoyo para el mantenimiento del empleo	7,7	2,0
Apoyo para el desarrollo de políticas de Responsabilidad Empresarial	6,6	2,1
Apoyo para acciones de formación del personal	7,5	1,8
Apoyo para acciones de I+D+I	7,8	2,0
Créditos y sistemas de financiación adecuados para la exportación	8,1	1,9

